

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

«Նախագծերի կառավարում» համատեղ կրթական ծրագրի մագիստրատուրայի 2024-2025 ուսումնական տարվա ընդունելության շեմային քննության

1. Զբոսաշրջության հասկացությունը և դրա ձևավորման փուլերը
2. Զբոսաշրջության հիմնական բնութագրերը
3. Զբոսաշրջության զարգացման արտաքին և ներքին գործոնները
4. Զբոսաշրջության զարգացման բնական-աշխարհագրական, պատմամշակութային, տնտեսական և սոցիալական գործոնները
5. Զբոսաշրջության զարգացման ժողովրդագրական, քաղաքական, իրավական, տեխնոլոգիական և բնապահպանական գործոնները
6. Զբոսաշրջության տիպերը, կատեգորիաներն ու ձևերը
7. Զբոսաշրջության տեսակներն ըստ այցելության նպատակների
8. Զբոսաշրջության տիպերն ըստ տարբեր հատկանիշների (կազմակերպման, ֆինանսավորման, սեռատարիքային և այլն)
9. Գործարար զբոսաշրջություն
10. Էկոտուրիզմ
11. Զբոսաշրջային արդյունքը, դրա մշակումն ու առաջմղումը
12. Շրջագայության տեսակները
13. Զբոսաշրջային արդյունքի աղբյուրները և բաղկացուցիչ տարրերը
14. Զբոսաշրջային ինդուստրիա
15. Շրջագայության նախագծում և դրա իրացում
16. Զբոսաշրջային կազմակերպության առաքելությունը և նպատակները
17. Զբոսաշրջային գործունեության արդյունավետությունը
18. Զբոսաշրջության զարգացման ցուցանիշների համակարգը
19. Զբոսաշրջային կազմակերպության ֆինանսական հարաբերությունների համակարգը
20. Զբոսաշրջային կազմակերպության շրջանառու միջոցների շրջապտույտի առանձնահատկությունները
21. Բիզնեսի եռամիասնական ընկալումը
22. Բիզնես հասկացության սահմանումներն ու մեկնաբանությունները
23. Կազմակերպության վերաբերյալ հայեցակարգային պատկերացումները
24. Բիզնեսի և ձեռնարկատիրության ընդհանրություններն ու տարբերությունները
25. Բիզնեսի սուբյեկտները, օբյեկտները և գործառության տիրույթները
26. Կոնֆլիկտների և շահերի համադրումը բիզնեսում
27. Բիզնեսի և ձեռնարկատիրության տիպաբանությունը

28. Բիզնեսը՝ որպես ապրանք
29. Կազմակերպությունը՝ որպես գործառույթների փաթեթ
30. Բիզնես միջավայրը և դրա տարրերը
31. Ձեռնարկատիրության ժամանակակից մասնակիցները. բիզնես հրեշտակներ
32. Բիզնեսի շահառուները և նրանց հիմնական տեսակները
33. Անտրեպրենյորական և ինտրապրենյորական ձեռնարկատիրությունը
34. Ինվայրոնմենթալիզմի ազդեցությունը բիզնես զարգացման վրա
35. Բիզնեսի էթիկան և սոցիալական պատասխանատվությունը
36. Բիզնեսի ընդլայնման ժամանակակից եղանակները. ֆրանչայզինգ
37. Ձեռնարկատիրության համակարգային ընկալումը
38. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման հիմնական սկզբունքները
39. Ձեռնարկատերերի ընդհանրական և կոնկրետ գործառույթները
40. Ձեռնարկատիրական ռիսկերը և դրանց տեսակները
41. Բիզնես որոշումների ընդունում PEST-վերլուծության հիման վրա
42. Բիզնես որոշումների ընդունում SWOT-վերլուծության հիման վրա
43. Վենչուրային բիզնեսը
44. Ապրանքի կենսապարբերաշրջանը
45. Ստարտափի էությունը և նպատակները
46. «Ներդրումներ» եզրույթի էությունը և բովանդակությունը
47. Ներդրումների դասակարգումը, ներդրումների տեսակների հիմնական առանձնահատկությունները
48. Ներդրումների գնահատման նպատակները, օբյեկտները և սուբյեկտները
49. Ժամանակի կառավարման կարևորությունը ներդրումների մեջ
50. Փողի ժամանակային արժեքը, ապագա արժեքը և բերված արժեքը
51. Այլընտրանքային եկամտաբերությունը ներդրումային գործունեության մեջ
52. Ներդրումների գնահատման եղանակները
53. Բիզնեսի գնահատումը՝ որպես ներդրումների գնահատման հիմնական եղանակ
54. Բիզնեսի գնահատման հարաբերական եղանակը, դրա կիրառության նպատակահարմարությունները և նախադրյալները
55. Բիզնեսի գնահատման զուտ ակտիվներով եղանակը, դրա նպատակահարմարությունները

Գրականության ցանկ

1. ՀՀ Քաղաքացիական օրենսգիրք
2. ՀՀ Հարկային օրենսգիրք
3. ՀՀ օրենքը «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին»
4. ՀՀ օրենքը «Զբոսաշրջության և զբոսաշրջային գործունեության մասին»
5. Բ. Սելվինազյան, Ռ. Հաջոյան, Զբոսաշրջության մարքեթինգ, ուսումնական ձեռնարկ, տնտեսագետ, 2003
6. Բիզնեսի ներածություն: Ուսումնական ձեռնարկ, երկրորդ լրամշակված հրատարակություն -/ Կ.Լ. Աթոյան, Մ.Ս. Մարդումյան, Պ.Ա. Քալանթարյան.- Եր.: Տնտեսագետ, 2018.
7. Դ. Խաչիյան, Ս. Գևորգյան, Ներգնա զբոսաշրջության արդյունավետության բարձրացման հիմնահարցերը Հայաստանում, «Ասողիկ», Երևան, 2011
8. Զբոսաշրջության զարգացման հայեցակարգ, ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարություն,
9. <http://www.mineconomy.am/up/files/Turism-consept-196.pdf>
10. Զբոսաշրջության մրցունակությունը և զարգացման ուղղությունները ՀՀ-ում, ծրագրի գիտ. Ղեկավար - Յու. Սուվարյան, Տնտեսագետ, Երևան, 2014, <http://media.asue.am/upload/dramashnornhner/Suvaryan.pdf>
11. Ինչպե՞ս Գրանցել Ձեր Բիզնեսը», Հայաստանի Փոքր և Միջին Ձեռնարկատիրության Զարգացման Ազգային Կենտրոն, Երևան, 2009
12. Հայաստանի տուրիզմի ոլորտը. Աճի հնարավորություններ և անհրաժեշտ միջոցառումներ, Հայաստան 2020 ծրագիր, Երևան 2005
13. Ս. Գևորգյան, Ինչպես սկսել սեփական բիզնես Հայաստանում, Երևան, 2010
14. Ս. Գևորգյան, Քո սեփական բիզնեսը Հայաստանում, Հայկական բիզնեսի 200 օրինակ և պատմություն, Երևան, 2017
15. Պարսեղյան Ե. Հ. Իրական ինվեստիցիաների (կապիտալ ներդրումների) արդյունավետության գնահատման ցուցանիշների համակարգը, Երևան, 2003,
16. Մանուկյան Ռ. Մ., Ներդրումային շուկա, Երևան, Տնտեսագետ, 2008,
17. Ֆինանսական շուկաներ և ծառայություններ, Ամբերդ, ՀՊՏՀ, 2014,

18. А. С. Кусков, Ю. А. Джаладзян, Основы туризма, Учебник, М., "Кнорус", 2008
19. Анискин Ю.П. Основы бизнеса: учебник для бакалавров. – М.: РИПОЛ классик; Омега-Л, 2016.
20. Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2016.
21. В. А. Квартальнов, Иностраный туризм, Москва, 2003.
22. В. С. Сенин, Организация международного туризма, Учебник, Москва, 2003.
23. В. Ф. Буйленко, Туризм, Ростов-на-Дону, "Феникс", 2008
24. Друкер П. О профессиональном менеджменте: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006.
25. И. В. Зорин, В. А. Квартальнов, Энциклопедия туризма, Москва, 2003.
26. И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов, Экономика туризма, Уч. пособие, Москва, 2003.
27. Ирена Енджейчик, Современный туристский бизнес, Москва, 2003.
28. История туризма: учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
29. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник, 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2016.
30. М. В. Кангро, Методы оценки инвестиционных проектов, Ульяновск: УлГТУ, 2011. 131 с.
31. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
32. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
33. Организация туризма, Уч. пособие, под ред. Н.И. Кабушкина, А. П. Дуровича, Минск, 2003.
34. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016.
35. С. Р. Демьяненко, Основы бизнес-планирования туристской фирмы, Москва, 2002.

36. Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова, Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум/.-М.: Юрайт, 2014, 559с.
- 37.Т.В. Никитина, А.В. Репета-турсунова, Финансовые рынки и финансово-кредитные институты, Санкт-петербург, 2014
38. Хоскинг А. Курс предпринимательства: пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993.
39. Чиненов М.В. Основы международного бизнеса: учебник. М.: КНОРУС, 2012.
40. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг. СПб.: Питер, 2011
41. Aswath Damodaran, Investment Valuation, JW, 2012.
42. Collins C. An Introduction to Business.
43. (<http://2012books.lardbucket.org/pdfs/an-introduction-to-business-v1.0.pdf>)
44. Harold Bierman, Jr. and Seymour Smidt, The Capital Budgeting Decision, NY, 2007
45. Painter-Morland, M. Business Ethics as Practic. Ethics as the Everyday Business of Busi-ness. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.